

	16.11 (вторник)	17.11 (среда)	18.11 (четверг)	19.11 (пятница)
10.00-11.30	Иванов Д.В. Современное общество: от виртуализации к дополненной реальности	Тангалычева Р.К. Кино для социальных изменений: современный южнокорейский кинематограф	Николаенко Г.А. Ликбез по социологии памяти: с чего начать исследование?	Гаазе К.Б. Хайдеггер и Толкиен: две философии, одна модель социологического воображения
11.45 – 13.15	Силантьева О.М. (Не)реальность взаимопонимания: иллюзии медиакommunikации	Васильева Д.А. Между звуком и шумом. Разговор о формировании городских саундскейпов	Самокиш А.В. Конструируя себя (не)реального. Воспоминания ученых и как их читать	Островская Е.А. «ZhOpA (не)заходит»: калейдоскоп новой нормальности Instagram
Обед				
14.00 – 15.30	Логунова О.С. Нереальная реальность: «сказочный мир» селебрити в социальных медиа	Муравьев Д. Как изучать воображение вместе с технологиями? Вопросы теории и метода в концепции «социотехнических воображаемых»	Сульжицкий И.С. «Родина, Маш, зовёт!»: перформативная революция в Беларуси и её символическая репрезентация	Рыков Ю.Г. Цифровое фенотипирование в исследованиях здоровья и социальных науках (дискутанты: Богомягкова Е.С., Сергеева О.В., модератор: Сергеев В.С.)
15.45 – 17.15	Рикитянская М. Медиа и аудитории в исторической перспективе: от периодических изданий до социальных сетей	Василькова В.В. Мифоконструирование как коммуникативная практика: тайная сила рекламы	Сергеев В.С. Воображая текст или история одного эссе	
17.30 – 19.00	Орех Е.А. ВоОБРАЗим своих и определим чужих: как в раннесовесткой плакатной пропаганде конструировали социальные типы		Малинова О.Ю. Политическое использование памяти о «лихих девяностых» в России	Романов Р. Избирательная кампания как опыт коллективного воображения